



Innovazione e Realta'

Carla Marchioro

GlaxoSmithKline Medicines Research Centre, Via Fleming, 4

37135 Verona – Italy

Leadership

*Un leader ha due importanti caratteristiche:
sa dove andare ed e' capace di persuadere le
persone a seguirlo.*

Maximilien Francois Robespierre

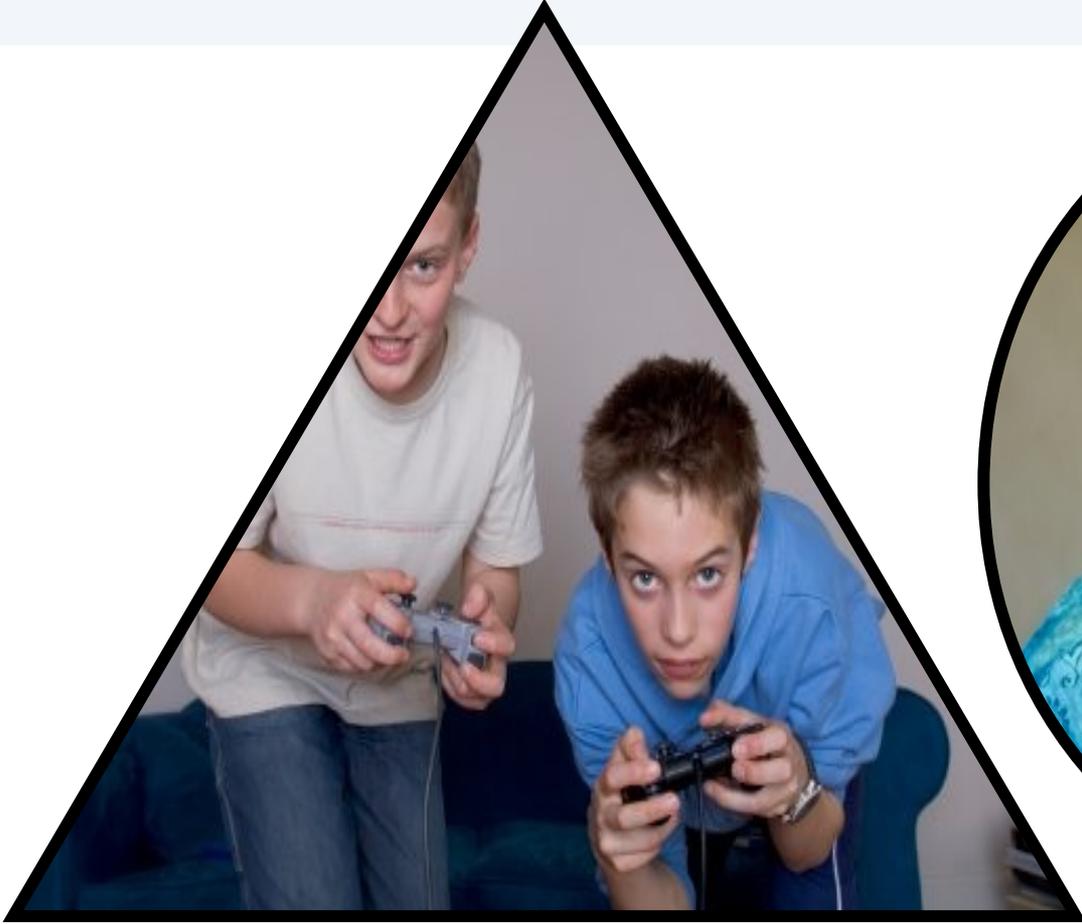
Ma normalmente per posizioni rilevanti la percentuale maschile rimane preponderante.

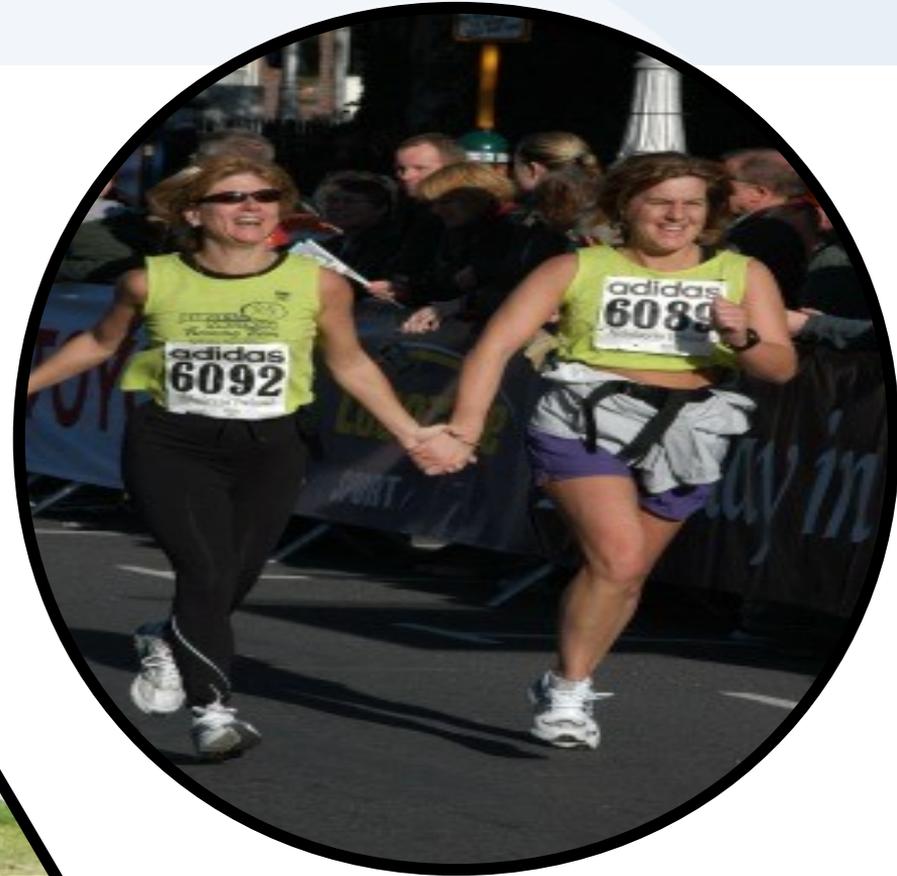
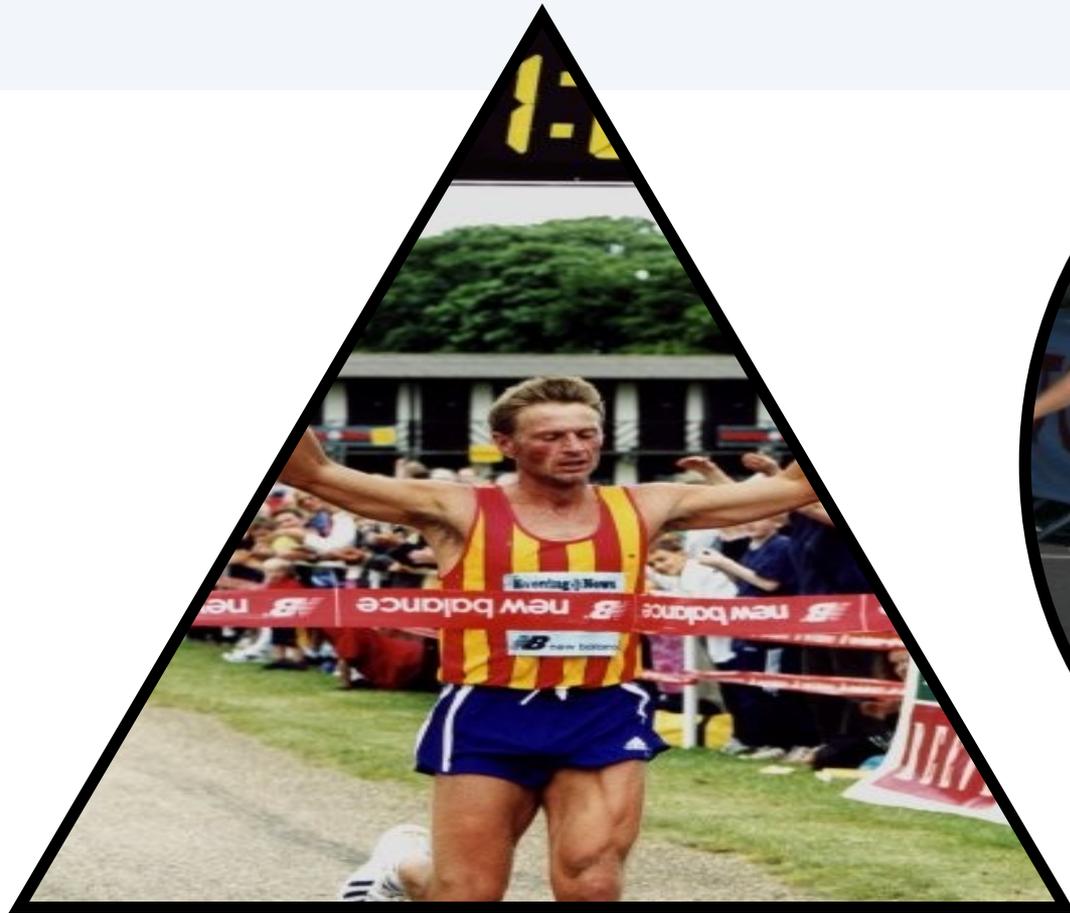
Dove sta il problema?

Percezione o realta'?

Quali sono le piu' grandi differenze che si possono notare fra uomini e donne?









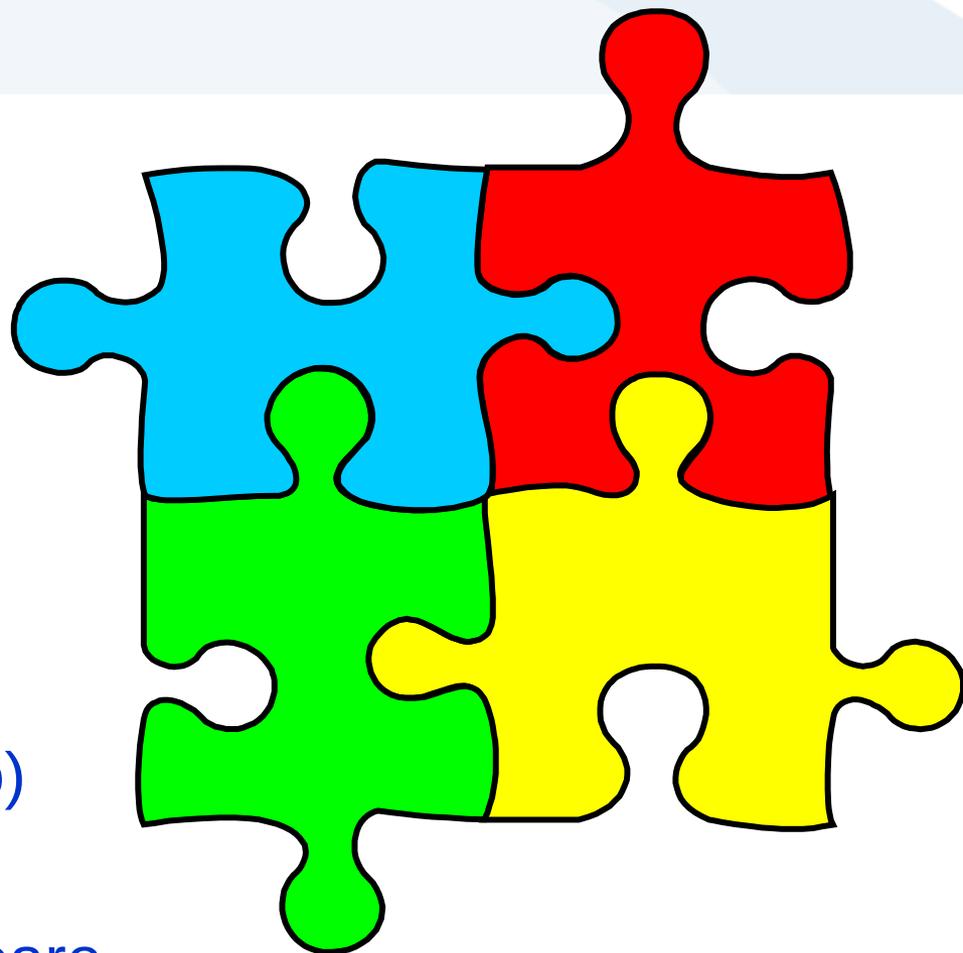
Come riuscire a emergere? La mia esperienza



Cosa fare?

Identificare i propri valori

- Valore ed etica
- Aspetti globali
- Complessita' (sfide, diversita')
- Persone (motivazione, sviluppo)
- Passione (aggiungere valore)
- Essere punto di riferimento (creare



Utilizzare i propri punti di forza
Gestire i propri punti deboli

Migliorarsi....

- Cercare di imparare in continuazione
 - Pianificare il proprio sviluppo....non aspettare che gli altri programmino per noi
- Persistenza – imparare dagli errori
 - Come mai non si e' giunti alla meta
 - Cattivi esempi
- Impegnarsi continuamente e non aspettarsi riconoscimenti
 - Non limitarsi
 - Imparare a gestire i propri interlocutori
- Comportamenti che hanno aiutato nel passato, possono non aiutarti nel futuro
- Investire sulle persone

Passione



Emergere dall'anonimato



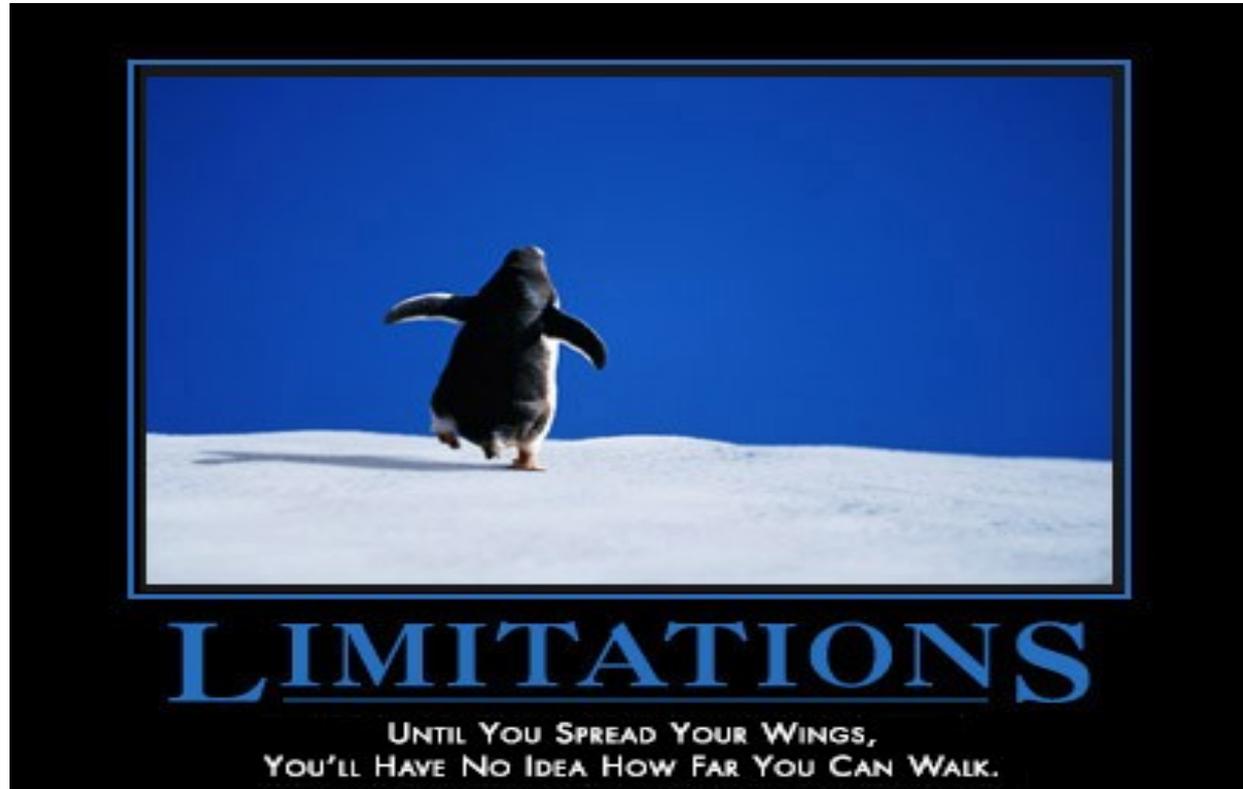
Non isolarsi



Creativita' nel risolvere i problemi



Non autolimitarsi



Alcune Letture

- “The Female Advantage” di Sally Helgesen
- “The Web of Inclusion” di Sally Helgesen
- “Hardball for Women” di Pat Heim
- “Why So Slow? The Advancement of Women” di Virginia Valian
- “Women Don’t Ask: Negotiation and the Gender Divide” di Linda Babcock
- “A Different Voice” di Carol Gilligan
- “Cracking it!” di Josephine Warrior

L'importanza di conoscere l'ambiente



USA
'football'



Italia
'football'



Australia
'football'